

SCRITTURA CREATIVA

OFELIA SISCA

PRIMO GIORNO – 6 Novembre

8:10/13:40

prima parte

Che cos'è la scrittura creativa, da quando esiste e chi ne fa uso. Non è sempre la scrittura un atto creativo?

Presentazione del corso, conoscenza dei partecipanti, introduzione alla scrittura e alla storia del mezzo, definizione, contestualizzazione e confronto sulla scrittura creativa

seconda parte

ESERCIZIO Approccio pratico alla scrittura: scrivere di sé, raccontarsi agli altri, il racconto in prima persona con la sollecitazione alla ricerca di prospettive nuove ed esercizi utili a stimolare l'approfondimento

terza parte

Sulla base degli esercizi prodotti, raccontare i cardini della scrittura personaggi, luoghi ecc, Approfondire i generi e gli approcci alla scrittura. Cosa si intende quando si parla di diversi stili di scrittura. Perché si divide il modo di scrivere in diversi tipi e per che cosa possiamo servircene.

quarta parte

ESERCIZIO Approccio pratico alla scrittura: scrivere di un personaggio, raccontare una storia non vuol dire solo informare, riportare fatti, ma fare dell'uso delle parole un modo per creare nuovi e personali mondi possibili



SCRITTURA CREATIVA

OFELIA SISCA

SECONDO GIORNO - 7 Novembre
8:10/13:40 USCITA - intorno alle 10:30

prima parte

I diversi linguaggi creativi. La musica, il cinema e il teatro e in particolare l'arte. Come l'arte può rappresentare una suggestione d'elezione per stimolare la scrittura.

Ovunque si può trovare una storia e partire dalle immagini può rappresentare uno dei modi più naturali per la creazione di scenari alternativi

seconda parte

USCITA Visita al museo MACA Museo Arte Contemporanea Acri
Visita della mostra in atto Gaetano Zampogna. approfondimento della mostra e induzione alla ricerca di storie nelle immagini

terza parte

ESERCIZIO Approccio pratico alla scrittura: produzione di testi generati dalle immagini viste e approfondite durante la visita al museo.

quarta parte

Lettura dei testi e considerazioni collettive sulle storie emerse



SCRITTURA CREATIVA

OFELIA SISCA

TERZO GIORNO – 8 Novembre
8:10/13:40

prima parte

La scrittura creativa per sé stessi, la scrittura creativa per gli altri. Raccontare una storia per passare un messaggio. Come scegliere il modo migliore di raccontare la storia di altri. Che cos'è lo storytelling. cosa significa essere un autore/autrice, un copywriter, content manager e social media specialist, e come questi mestieri si relazionano con la scrittura creativa.

seconda parte

ESERCIZIO Approccio alla scrittura: i nuovi media hanno plasmato nuovi modi di scrivere. Sollecitazioni su vari temi per agevolare la creazione di testi che facciano perno sulle nozioni di storytelling precedentemente approfondite

terza parte

Una volta strutturata la base di una storia per i nuovi media, capire come si muove la macchina comunicativa che arricchisce la storia di base, chiave del racconto prodotto in precedenza

quarta parte

ESERCIZIO Approccio alla scrittura: sulla base dei testi prodotti elaborare un format di strategia di comunicazione che ruoti intorno allo storytelling di brand scritto in precedenza



SCRITTURA CREATIVA

OFELIA SISCA

QUARTO GIORNO – 9 Novembre
8:10/13:40 USCITA – intorno alle 10:30

prima parte

Conoscere il territorio per capirlo e raccontarlo in maniera non banale. Trovare un modo personale di indagare la quotidianità. Esempi di racconti di grandi scrittori su luoghi cari e origini. Su cosa focalizzarsi per cercare i punti di vista più profondi, che legano le nostre storie personali al territorio

seconda parte

USCITA Visita al centro storico Padia, passeggiata per le vie che attraversano con palazzi, scorci e persone la storia del territorio, storie di famiglie, di abbandono e di esperimenti di rinascita.

terza parte

ESERCIZIO Approccio alla scrittura: Produzione di testi collettivi (divisi in gruppi) su suggestioni provenienti dagli argomenti approfonditi durante la visita

quarta parte

ESERCIZIO Approccio alla scrittura: sulla base dei testi prodotti elaborare un format di strategia di comunicazione che ruoti intorno allo storytelling di brand scritto in precedenza



SCRITTURA CREATIVA

OFELIA SISCA

QUINTO GIORNO - 10 Novembre
8:10/13:40



prima parte

Esistono molteplici modi di raccontare una storia evidenziati durante le ore del corso, ora è il momento di trovare la modalità giusta per il gruppo di lavoro di questo laboratorio.

Ultime nozioni sull'utilizzo della scrittura creativa nel modo più congeniale al gruppo, confronto e approfondimento dei punti meno chiari

seconda parte

ESERCIZIO Finalizzazione delle attività convogliando le energie nella produzione di un testo collettivo, che, amalgamando le nozioni avute durante il corso, si convogli in forma di una vera e propria piccola campagna di promozione del territorio

terza parte

TEST DI VALUTAZIONE COMPETENZE ACQUISITE

