

Scheda di progetto a. s. 2024 - 2025

ANAGRAFICA

Titolo del progetto: Progetto Julia in Rete

| | | |
|--|-----------------|---|
| COERENZA CON I DOCUMENTI D'ISTITUTO | PTOF 2022/25 | Priorità fissate per il servizio di istruzione e formazione nel triennio di riferimento Pianificazione ampliamento offerta formativa |
| | RAV Sezione | <u>ESITI</u> <u>COMPETENZE CHIAVE EUROPEE</u> <u>PRIORITÀ</u> <ul style="list-style-type: none">Promuovere l'acquisizione di competenze di cittadinanza attiva e ispirate alla legalità. <u>TRAGUARDI</u> <ul style="list-style-type: none">Attraverso l'elaborazione del curricolo di cittadinanza, promuovere negli alunni la consapevolezza del proprio ruolo civico-sociale, individuale e collettivo, in termini di acquisizione di competenze di cittadinanza attiva, digitale, ecosistemica e costituzionale. |
| | PdM | <u>OBIETTIVI DI PROCESSO</u> <u>Curricolo, progettazione e valutazione</u> <ul style="list-style-type: none">Diffondere pratiche innovative, basate sulla didattica attiva e laboratoriale, per favorire l'innalzamento degli esiti nelle competenze di base <u>Ambiente di apprendimento</u> <ul style="list-style-type: none">Promozione di ambienti di apprendimento significativi e flessibili, all'interno dei quali gli alunni costruiscano il proprio sapere insieme agli altri sperimentando la cooperazione, il rispetto, la responsabilità e la consapevolezza dell'interdipendenza |

DESCRIZIONE DEL PROGETTO ED ATTIVITA' PREVISTE

Il Progetto, sotto forma di Impresa Formativa in Azione, prevede la realizzazione e la gestione di un Magazine online 'JuliaInRete' e coinvolge alunni di diverse classi del Liceo Classico e Scientifico. Gli alunni costituiscono una mini-impresa a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. L' 'azienda virtuale' - fa riferimento a "Julia in Rete – La Scuola sul Web", la rivista periodica, mensile, online, di informazione scolastica e di approfondimenti didattici di cui è proprietario ed editore il Liceo Vincenzo Julia di Acri.

Il progetto ha lo scopo di rendere gli studenti protagonisti del proprio processo di apprendimento, sviluppando un set di competenze tecniche e trasversali, tipiche dell'autoimprenditorialità, e fondamentali per la carriera lavorativa. Esso mira a coinvolgere gli studenti e motivarli ad esprimere liberamente le proprie vocazioni, attitudini e potenzialità, per compiere scelte più consapevoli.

OBIETTIVI

Il progetto si propone i seguenti obiettivi:

- attivare percorsi formativi per gli studenti volti a sviluppare competenze nella progettazione giornalistica e nell'elaborazione di articoli web, di articoli a stampa, di contenuti video e di contenuti fotografici;
- attivare modalità di apprendimento flessibili ed equivalenti sotto il profilo culturale ed educativo che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica;
- realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, che consenta la partecipazione attiva dei soggetti coinvolti nei processi formativi;
- rendere gli studenti in grado di affrontare qualsiasi argomento in maniera critica e oggettiva, utilizzando un linguaggio chiaro e appropriato;
- far acquisire competenze specifiche nell'applicazione del metodo giornalistico basato sul reperimento della notizia e sulla sua verifica;
- sviluppare negli studenti capacità di lavoro cooperativo efficiente potenziando le abilità comunicative, utili in ogni contesto lavorativo;
- favorire nei giovani l'acquisizione dei ritmi e delle logiche del mondo del lavoro, la conoscenza delle capacità richieste e la scoperta delle proprie vocazioni e attitudini personali;
- offrire agli studenti un'opportunità di professionalizzazione supportata dall'acquisizione di alcune competenze di base spendibili nel mondo del lavoro;
- incentivare una revisione del metodo di studio attraverso l'approccio con discipline e attività pratiche nuove, volte a far acquisire agli studenti esperienza professionale e competenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro afferente al campo dell'informazione e del giornalismo;
- diffondere le buone pratiche messe in atto dall'Istituzione scolastica.

DESTINATARI

Tutti gli alunni

DOCENTI COINVOLTI

Proff. Simona Arcuri, Emanuela Guido

METODOLOGIA

Impresa Formativa in Azione attraverso il Learning by Doing

Fasi:

- creare un progetto editoriale
- definire i ruoli
- selezionare i redattori, sulla base di conoscenze, competenze e propensioni personali
- avviare una pianificazione editoriale (numero pubblicazioni, nuove sezioni...)
- selezionare con cura i contenuti, e il materiale grafico da utilizzare a corredo degli articoli
- pubblicare
- attuare una comunicazione crossmediale, utilizzando gli altri canali online istituzionali

TEMPISTICA

Periodo di attuazione del progetto: tutto l'anno

Acri, 28/10/2024

Il Dirigente scolastico

Maria Brunetti