

## Perchè scegliere l'Indirizzo Grafica e Comunicazione

### Permette l'iscrizione a:

- Qualsiasi corso di laurea
- Percorsi I.T.S. (istituti tecnici superiori)
- Albo Professionale

## INFORMATICA

L'indirizzo "Informatica e Telecomunicazioni" forma gli studenti nell'analisi, progettazione, installazione e gestione di sistemi informatici, applicazioni web, basi di dati, sistemi multimediali e tecnologie per la trasmissione dei segnali.

L'articolazione "Informatica" si concentra in particolare sullo sviluppo di software e sull'uso di dispositivi e strumenti informatici.

## LICEO DELLE SCIENZE UMANE

Il percorso consente di ottenere il diploma in "Liceo delle Scienze Umane".

Questo indirizzo di studio offre una solida formazione interdisciplinare, preparando gli studenti ad affrontare con successo qualsiasi percorso universitario.

Particolare attenzione è rivolta allo sviluppo di elevate competenze relazionali, attraverso lo studio del Diritto, dell'Economia e delle Scienze Umane (Antropologia, Metodologia della Ricerca, Psicologia e Sociologia).

Il programma prevede inoltre lo studio approfondito di due lingue straniere, il potenziamento della matematica e il latino come disciplina opzionale.

## Perchè scegliere l'Indirizzo Liceo delle Scienze Umane

### Permette l'iscrizione a:

- Qualsiasi corso di laurea

Per chi vuole approfondire lo studio delle lingue e sviluppare competenze comunicative.

Per chi è interessato alla cultura classica e alle scienze giuridiche, economiche e sociali.

Per chi desidera comprendere l'economia e il diritto come strumenti per gestire risorse e regolare la convivenza sociale.

## Perchè scegliere l'Indirizzo Informatica

### Permette l'iscrizione a:

- Qualsiasi corso di laurea

Al termine del percorso quinquennale e dopo il superamento dell'Esame di Stato, viene rilasciato il Diploma di Istituto Tecnico - Settore Tecnologico - Indirizzo "Informatica e Telecomunicazioni" - Articolazione "Informatica".

Questo titolo, riconosciuto su tutto il territorio nazionale, ha valore legale ed è equiparato al IV livello EQF (European Qualification Framework), rendendolo valido anche nell'ambito della Comunità Europea.

Il diploma è accompagnato da una certificazione delle competenze acquisite durante il percorso, come previsto dal regolamento sull'istruzione tecnica.

# OPEN DAYS 2025

## SCOPRI LA NOSTRA SCUOLA

TROVERAI  
UNA RISPOSTA  
A TUTTE  
LE TUE  
DOMANDE



Sede Liceo Classico, Via Sturzo  
Sede Liceo Scientifico, Via De Gasperi  
Sede ITCG, Via Padre Giacinto Di Belmonte

PER SAPERNE DI PIÙ VISITA IL NOSTRO SITO

[www.liceojulia.edu.it](http://www.liceojulia.edu.it)



# I Nostri Corsi

## Corsi Diurno

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI  
TURISMO

GRAFICA E COMUNICAZIONE  
LICEO DELLE SCIENZE UMANE

INFORMATICA  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

## Corsi Serale

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI  
INFORMATICA

- Biblioteca attrezzata multimediale
- Sala insegnanti informatizzata
- 1 laboratori linguistici multimediali
- 1 laboratori di informatica all'avanguardia
- 1 laboratori di fisica e chimica multimediali
- 1 Laboratorio di Grafica e Comunicazione
- 1 palestra attrezzate per pallavolo
- Lavagne multimediali LIM fisse e mobili, per una didattica multimediale

### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Il percorso consente di ottenere un diploma in "Amministrazione, Finanza e Marketing".

I diplomati acquisiscono competenze in ambito civilistico-fiscale, marketing, amministrazione, organizzazione aziendale, gestione e controllo dell'impresa.

Operano all'interno di sistemi informativi e contribuiscono attivamente all'innovazione e al miglioramento tecnologico e organizzativo dell'azienda.

### Perchè scegliere l'Indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing?

**Permette l'iscrizione a:**

- Qualsiasi corso di laurea
- Percorsi I.T.S. (istituti tecnici superiori)
- Albo Professionale

### TURISMO

Il percorso consente di ottenere il diploma in "Turismo".

Il diplomato in Turismo acquisisce competenze nella gestione, organizzazione e conduzione di aziende del settore turistico. Opera nel sistema produttivo, con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio artistico, culturale e

paesaggistico.

Dispone inoltre di competenze informatiche che gli permettono di intervenire nei sistemi informativi aziendali e di contribuire all'innovazione, al miglioramento organizzativo e allo sviluppo tecnologico delle imprese turistiche.

### Perchè scegliere l'Indirizzo Turismo?

**Permette l'iscrizione a:**

- Qualsiasi corso di laurea
- Percorsi I.T.S. (istituti tecnici superiori)
- Albo Professionale

### Professioni

- direttore di imprese e agenzie turistiche
- direttore tecnico di agenzia
- promotore e animatore turistico
- programmatore turistico
- esperto marketing turistico
- tour operator presso agenzie di viaggio
- hostess e steward
- receptionisti

### GRAFICA E COMUNICAZIONE

Il Diplomato in "Grafica e Comunicazione" acquisisce competenze specifiche nel campo della comunicazione, sia interpersonale che di massa, con un focus sull'utilizzo delle tecnologie per la sua realizzazione.

Interviene nei processi produttivi tipici del settore della grafica, editoria, stampa e servizi correlati, occupandosi della progettazione e pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti. Particolare attenzione è dedicata al settore delle arti video, con corsi orientati all'utilizzo dei più avanzati software di montaggio, compositing e modellazione 3D, per formare professionisti altamente qualificati.